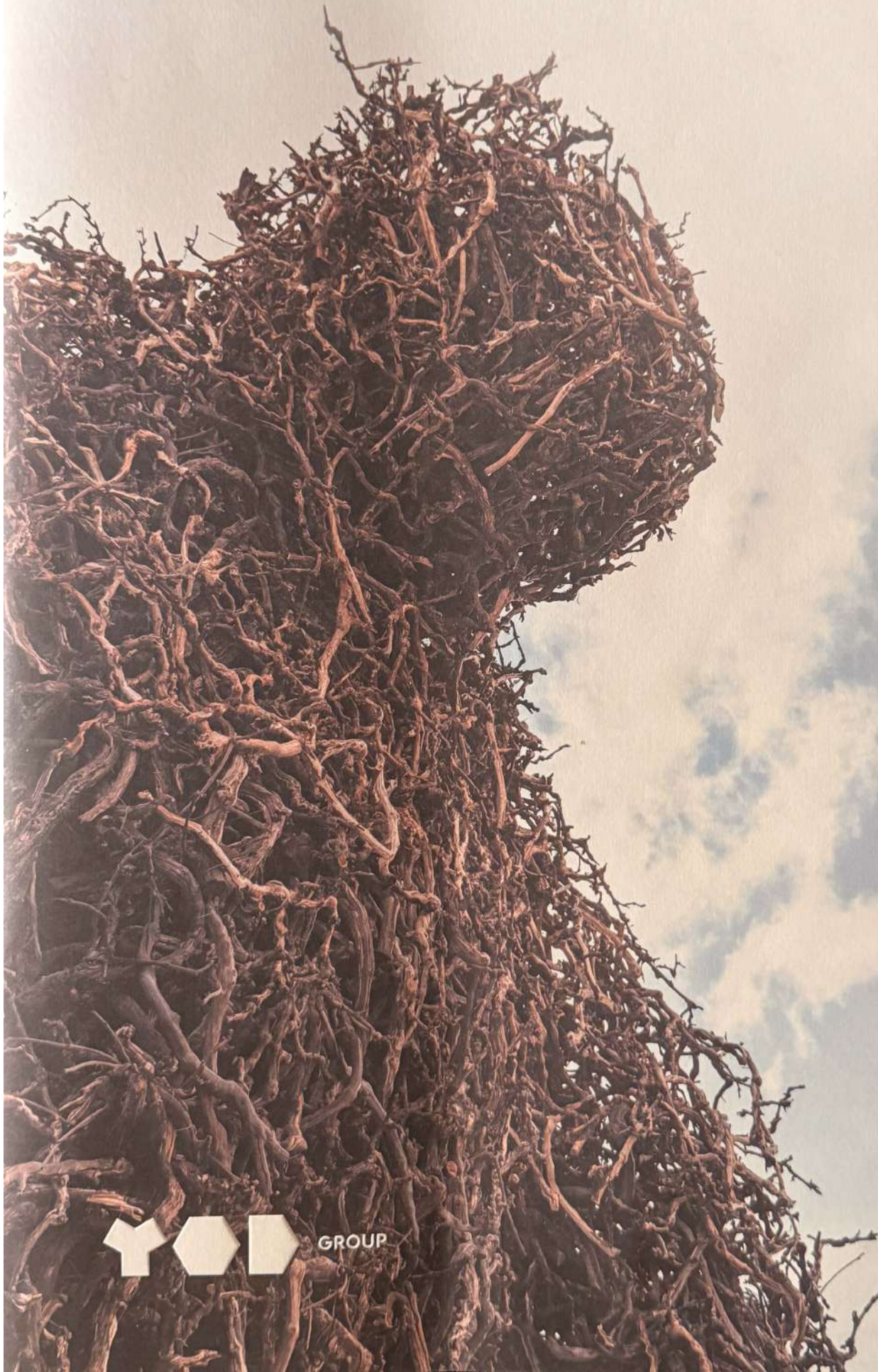


M

vlasne misto

DMNTR

#3 (375) 2025



GROUP



Дмитро Сівак



Вікторія Романюк



Олексій Гулеша



Кирило Веремч

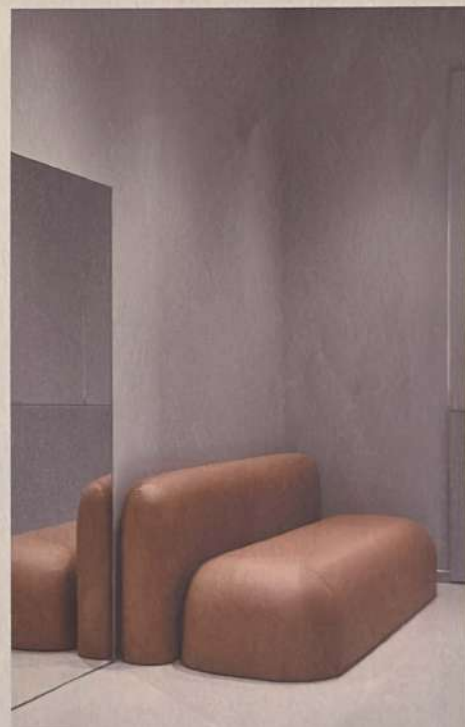


**COOSH** ВИРІЗНЯЄТЬСЯ СКАНДИНАВСЬКИМ МІНІМАЛІСТИЧНИМ СТИЛЕМ ІЗ АКЦЕНТНИМИ ДЕТАЛЯМИ, ТОМУ МИ СТВОРИЛИ ПРОСТІР, ЯКИЙ ПРЕДСТАВЛЯЄ ТОЙ САМИЙ ПІДХІД, БУДУЧИ НЕ ЛИШЕ КОМФОРТНИМ МАГАЗИНОМ, АЛЕ Й ЗОСЕРЕДЖУЮЧИ УВАГУ ВІДВІДУВАЧА НА ПОВЕРХНЯХ, МАТЕРІАЛАХ ТА НЮАНСАХ.

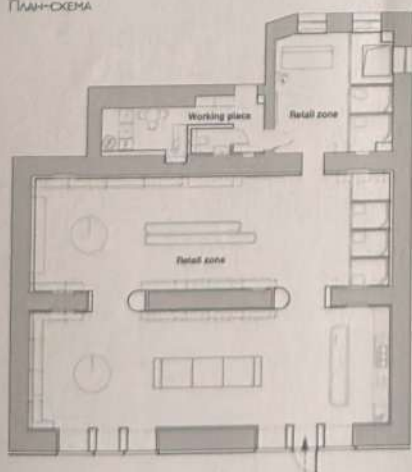


Оскільки бренд тяжіє до скандинавського мінімалізму та стриманий у колірній палітрі, ми подумали, що було б круто переосмислити скандинавський стиль і повернутися до коріння Скандинавії з її теплими природними матеріалами, що контрастують із холодним середовищем.

Ми хотіли додати світло на всі поверхні, наче біля них було якесь багаття, тож тут усі полиці освітлені світлодіодами, і у нас навіть є світлодіодна стіна, щоб зробити акцент на особливому асортименті товарів COOSH.



ПЛАН-СХЕМА

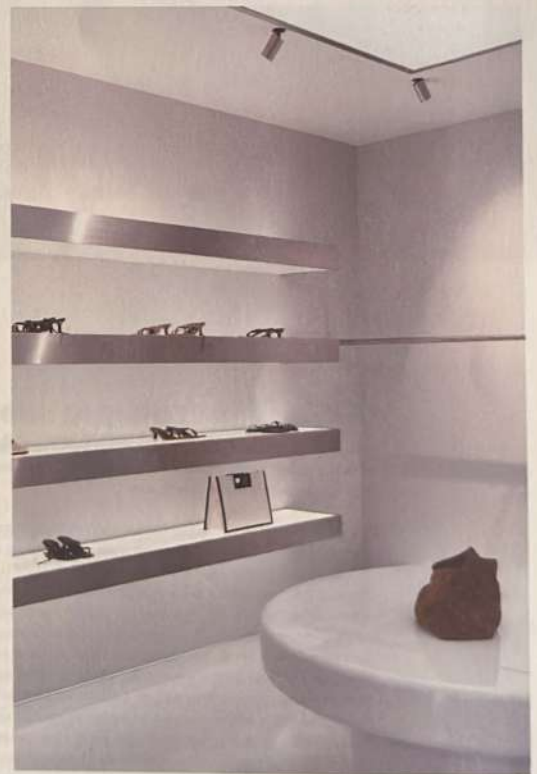


LOCATION: Odesa, Ukraine  
AREA: 239 sq. m.  
TEAM: ALEXEY GULESHA, CYRILL VERBYCH,  
DMYTRO SYVAK, VICTORIA ROMANIUK  
YEAR: 2024

Усі світильники в салоні розділені на окремі димовані групи, тому легко створити особливу атмосферу для будь-якої погоди та часу доби.

Основним фокусом бренду є жіночий одяг, тому ми поставили перед собою мету надихнути відвідувачів на творчість і творчість. Усі меблі виготовлені на замовлення, а форма кожного предмету має метафору.





Іноді вам потрібен лише невеликий поштовх, щоб почати мислити нестандартно. Метафора цієї думки в логотипі COOSH на дивані, зробленому задом наперед, але правильно відображеному в дзеркалі навпроти.

Величезний пухнастий диван у головній кімнаті натхненний сніжком на скандинавській фермі. Ми додали покриття з грубого шпону на задній панелі, щоб посилювати враження, але щоб імітація не була надто очевидною.