





Дмитро СІВАК



Вікторія РОМАНЮК



Олександр ГУЛЕСА



Кирило ВЕРБИЧ



COOSH ВИРІЗНЯЄТЬСЯ СКАНДИНАВСЬКИМ МІНІМАЛІСТИЧНИМ СТИЛЕМ ІЗ АКЦЕНТНИМИ ДЕТАЛЯМИ, ТОМУ МИ СТВОРИЛИ ПРОСТІР, ЯКИЙ ПРЕДСТАВЛЯЄ ТОЙ САМИЙ ПІДХІД, БУДУЧИ НЕ ЛИШЕ КОМФОРТНИМ МАГАЗИНОМ, АЛЕ Й ЗОСЕРЕДЖУЮЧИ УВАГУ ВІДВІДУВАЧА НА ПОВЕРХНЯХ, МАТЕРІАЛАХ ТА НЮАНСАХ.



Оскільки бренд також до скандинавського мінімалізму та стриманій у колірній палітрі, ми подумали, що було б круто переосмислити скандинавський стиль і повернутися до коріння Скандинавії з її теплими пухнастими матеріалами, що контрастують із холодним середовищем.

Ми хотим додати світло на всі поверхні, ніжне біле було якесь багаття, тож тут усі полиці освітлені світлодіодами, і у нас навіть є світлодіодна стіна, щоб зробити акцент на особливому асортименті товарів COOSH.

ПЛАН-СХЕМА



LOCATION: ODESA, UKRAINE

AREA: 239 sq. m.

TEAM: ALEKSEY GULESHA, CYRILL VERBYCH,
DMYTRO SIVAK, VICTORIA ROMANIUK

YEAR: 2024

Усі світляники в салоні розділені на окремі димовані групи, тому легко створити особливий атмосферу для будь-якої погоди та часу доби.

Основним фокусом бренду є жіночий одяг, тому ми поставили перед собою мету надихнути відвідувачів на творчість і творчість. Усі мебелі виготовлені на замовлення, а форма кожного предмета має метафору.



Іноді вам потрібен лише невеликий поштовх, щоб почати мислити нестандартно. Метакфора цієї думки в логотипі COOSH на дивані, зробленому задом наперед, але правильно відображеному в дзеркалі навпроти.

Величезний похнастий диван у головній кімнаті натхненний сніжком на скандинавській фермі. Ми додали покриття з грубого шпону на задній панелі, щоб посилили враження, але щоб імітація не була надто очевидною.